Estrategia de Espacios Públicos de Calidad

2023 - 2026

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CAPÍTULO 1

¿Por qué lo hacemos?

Figura 1. Fuente: tomada de https://www.resite.org/stories/six-talks-on-designing-cities-to-include-greenspace

Contexto

A continuación, partiendo de las agendas globales de ODS 2030 y la NAU de ONU, se brindará un contexto general en el que estas agendas se conectan con los *LEDU 2023-2026 de CAF* y con la agenda sectorial de espacios públicos de calidad.

Los espacios públicos en las agendas internacionales

ODS 17.1: "de aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad."

La provisión y mejora de los espacios públicos tienen relación con 13 de los 16 ODS de ONU propuestos para el 2030 (Anexo 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas propuestos para el 2030 y relacionados con espacio público).

Si bien desde CAF y los *LEDU 2023-2026* se fomenta el impulso a los espacios públicos de calidad al servicio de los propósitos de desarrollo, productividad y promoción de sostenibilidad de las ciudades de la región, la relación de los sistemas de espacios públicos con el ODS 11 es directa porque ambos buscan promover ciudades y comunidades sostenibles a través del acceso a vivienda, servicios básicos y medios de transporte asequibles y seguros, que se articulan mediante sistemas de espacios públicos de calidad, aportando al crecimiento económico sostenible de los países (CAF, 2022).

Dentro de la referencia a esta relación, existe un indicador especifico que hace parte del OSD 11, el indicador 11.7.1 que mide la "proporción media de la superficie edificada de las ciudades, correspondiente a espacios abiertos para el uso público de todos, desglosada por grupo de edad, sexo y personas con discapacidad".

Asimismo, a continuación, se enuncian otros ODS que tienen una estrecha relación con la visión de esta estrategia.

ODS 3
Salud y bienestar

ODS 5
Igualdad de género

ODS 6
Agua limpia y saneamiento

ODS 10
Reducción de las desigualdades

ODS 13
Acción por el clima

Relación de la Estrategia de Espacios Públicos de Calidad con los ODS

Figura 1.

ODS 3
Salud y bienestar

Desde CAF, los espacios públicos de calidad fomentan la actividad física, el disfrute al aire libre y el relacionamiento social. Si bien se han logrado avances significativos en construir espacios públicos más saludables, no se ha logrado una distribución equitativa y una mayor contribución de estas infraestructuras a la disminución de las enfermedades cardíacas y respiratorias, así como a la ocurrencia de siniestros viales que constituyen las principales causas de discapacidad o muerte prematura. Espacios públicos como calles, espacios abiertos, parques y mercados locales son los entornos urbanos que pueden fomentar o desalentar la actividad física y la alimentación saludable. En esa medida, la visión de espacios públicos de calidad se alinea con la Estrategia de Movilidad Urbana de CAF que considera una movilidad limpia y segura, en sintonía con el ODS 3 de garantizar una vida física y mental sana para promover el bienestar para las personas en todas las etapas del ciclo vital.

ODS 5
Igualdad de género

Para CAF, los espacios públicos inclusivos y accesibles son esenciales para mitigar y eliminar la discriminación, brindar las mismas oportunidades para todas las personas, promover la autonomía y seguridad de las niñas y mujeres y promover su participación efectiva en los espacios de toma de decisiones del sector público y privado. Desde esta *Estrategia de Espacios Públicos de Calidad* y siguiendo la *Estrategia CAF para la Igualdad de Género (2022)*, se parte del principio de "no dejar a nadie atrás atendiendo las necesidades de las personas en situación de pobreza y combatiendo la discriminación y las desigualdades" (CAF, 2022) para lograr el ODS 5: igualdad entre todos los géneros y empoderamiento de las mujeres y las niñas.

ODS 6
Agua limpia y saneamiento

En CAF, tal como lo plantea su *Estrategia de Seguridad Hídrica 2023 – 2026*, el agua "es determinante para atender los retos de la reactivación económica y la adaptación y resiliencia al cambio climático" (CAF, 2023). Eso implica que en la *Estrategia de Espacios Públicos de Calidad,* el agua sea el elemento principal tanto por su interrelación con todos los demás ODS, como por su importancia en el compromiso del banco con los países de la región de promover un crecimiento basado en la naturaleza y en el uso sostenible del capital natural.

ODS 10
Reducción de las desigualdades

Desde CAF, trabajar por espacios públicos inclusivos garantiza avances en la reducción de las desigualdades, proporcionando oportunidades para todas las personas, independientemente de sus diferencias de género, raza, cultura, edad, orientación sexual, nivel de ingreso o capacidades diferentes. Mediante los espacios públicos inclusivos y versátiles que permiten la recuperación económica, esta estrategia se enmarca en el objetivo principal del ODS 10: reducir las desigualdades dentro y entre los países.

Figura 2. Igualdad de género en Barrio 20, Buenos Aires. Fuente: tomada de la Secretaría de Transporte y Obras Públicas (SECTOP).

Figura 3. Corredores verdes en Medellín. Fuente: tomada de https://especiales.semana.com/regionales/medellin/public/images/corredores-y-muros_item02.jpg

ODS 13
Acción por el clima

Para CAF, una mejor calidad en los programas urbanos implica inversiones con mayores aportes a los procesos de mitigación y adaptación al cambio climático. Eso incluye también, en el marco de la *Estrategia de Seguridad Hídrica 2023 – 2026*, tener en cuenta el recurso hídrico para la adaptación y resiliencia de los sistemas y comunidades y la mitigación de los gases de efecto invernadero (GEI). En esa medida, la alineación con esta agenda por parte de la *Estrategia de Espacios Públicos de Calidad* es crucial a la hora de pensar en el compromiso de llevar a cabo inversiones en espacios públicos que busquen contribuir como "mecanismos de adaptación y mitigación del cambio climático, refrendado en el COP 26" (CAF,2022).

Figura 2.

En lo referente a la NAU (UN, 2016), desde su adopción en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III), se ha buscado promover alrededor del mundo ciudades más incluyentes, compactas y conectadas (CAF, 2023). Estos tipos de ciudades se alinean dentro de la visión de CAF al promover el ideal de **ciudades para todos**, entendiendo la igualdad de uso y el trabajo continuo por espacios urbanos incluyentes que aseguren que todos los habitantes, sin discriminaciones de ningún tipo, puedan habitar ciudades seguras, accesibles y sostenibles. En esa medida, los elementos de la NAU que se relacionan con la *Estrategia de Espacios Públicos de Calidad* son cuatro.

N.36 espacios públicos seguros, inclusivos, accesibles, verdes y de calidad, para facilitar la accesibilidad de todas las personas sin importar su condición a los servicios que ofrece la ciudad.

N.37 fomento a la movilidad activa y la estancia y el disfrute en los espacios públicos.

N.53 generación de mayores valores sociales y desarrollo económico.

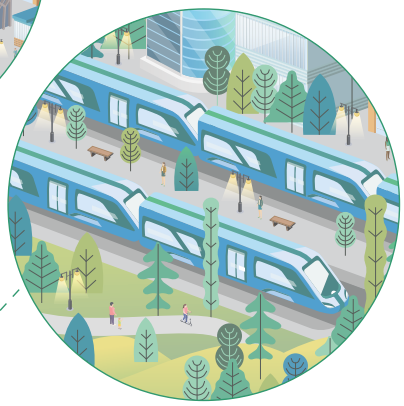
N.67 incremento de la resiliencia de las ciudades frente al cambio climático y los desastres.

Lineamientos Estratégicos de Desarrollo Urbano de CAF

Para incorporar los objetivos corporativos de CAF de ser el **banco verde y de la inclusión,** las intervenciones que tengan un impacto en los procesos de urbanización de la región deben conseguir un "mayor y mejor aprovechamiento del suelo en sus múltiples dimensiones" (CAF, 2023). Eso implica intervenciones multisectoriales que tengan un componente de integralidad en el que se identifiquen las sinergias entre los sectores que conforman la intervención para potenciar los impactos individuales de los sectores, mejorar los déficits existentes en otros sectores y generar un mayor valor urbano.

Los *LEDU 2023-2026*, alineados a las agendas internacionales de los ODS y la NAU, se estructuran a través de tres categorías que corresponden a los componentes básicos de cualquier estructura territorial, llamados espacios de acción: 1) gestión, 2) redes urbanas y 3) ámbitos urbanos; los cuales se relacionan respectivamente con seis lineamientos que se vinculan con diferentes líneas programáticas y con la agenda sectorial de espacios públicos de calidad.

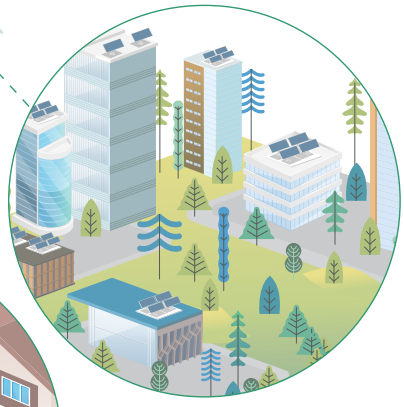
L1. Fortalecer la capacidad urbana para mejorar gobernanza, planificación y gestión, promoviendo un desarrollo armonioso con la naturaleza, la prosperidad y la inclusión social.



L2. Desarrollar herramientas para sistemas de movilidad urbana sostenibles, inclusivos, accesibles y seguros, mejorando su calidad, eficiencia y mitigando externalidades negativas.

L3. Contribuir al desarrollo de sistemas de espacios públicos y colectivos de calidad basados en un enfoque integral, inclusivo y diverso.

L4. Contribuir a la seguridad hídrica y la gestión circular de residuos urbanos, promoviendo entornos saludables, inclusivos, resilientes y sostenibles.



L5. Mejorar el acceso a la vivienda adecuada y la habitabilidad de los distintos entornos urbanos, con énfasis en poblaciones en situación de vulnerabilidad.

L6. Generar espacios seguros y libres de miedo desde una perspectiva local, preventiva y comunitaria, con enfoque de género y diversidad.

Figura 4. LEDU 2023-2026. Fuente: elaboración propia.

LEDU 2023-2026

LINEAMIENTO 3.
Espacios públicos CAF

Contribuir al desarrollo de sistemas de espacios públicos y colectivos de calidad basados en un enfoque integral, inclusivo y diverso.

En la promoción de sectores y el desarrollo de infraestructuras, CAF busca establecer una mirada integral en la que se reconozca el impacto de una intervención en el resto del ecosistema urbano en el que se inserta la acción. Para eso, en materia del **Lineamiento 3** de la GDUAEC , desarrollo de sistemas de espacios públicos y colectivos de calidad basados en un enfoque integral, inclusivo y diverso, las acciones alrededor del cumplimiento de este lineamiento están definidas por el **espacio de acción de redes**, considerando a las redes como "las infraestructuras que facilitan la distribución y el acceso a la provisión de servicios esenciales como agua potable y saneamiento básico para la seguridad hídrica y alimentaria de los territorios, energía y telecomunicaciones"(Borthagaray, 2022).

De este lineamiento se desprenden dos principios rectores que se relacionan con las características comunes definidas por CAF para los espacios públicos de calidad. El primero es la promoción y desarrollo de sistemas de espacios públicos alineados con la movilidad urbana. Desde este principio se trabaja por el desarrollo de la **red de infraestructuras de espacios públicos de calidad** para el tránsito y la estancia de las personas, facilitando su involucramiento en la vida pública, así como para la cohesión social y la operatividad de los diferentes modos de transporte de carga y pasajeros. Para eso, se cuenta con criterios de integralidad, continuidad y habitabilidad que dan pie al diseño y la implementación de calles completas.

El segundo principio corresponde a la planificación y gestión a lo largo del ciclo de proyecto bajo un modelo de gobernanza participativa. Siguiendo las características de gestión y participación en el que los espacios públicos de calidad involucran distintos actores en la construcción, consolidación y gestión de ese espacio, se considera importante el uso de los datos para la planificación informada, diseño e implementación de redes de espacios públicos, entendiendo su impacto en los demás sectores del desarrollo urbano.

1 UVA DE LA ESPERANZA
2 UVA DE LOS SUEÑOS
3 UVA DE LA ALEGRIA
4 UVA DE LA ARMONIA
5 UVA NUEVO AMANECER
6 UVA LA LIBERTAD
7 UVA DE LA IMAGINACIÓN
8 UVA SAN FERNANDO
9 UVA LOS GUAYACANES
10 UVA MIRADOR SAN CRISTOBAL
11 UVA DE LA CORDIALIDAD
12 UVA EL POBLADO
13 UVA EL ENCANTO
14 UVA AGUAS CLARAS

Figura 5. Red de infraestructuras de espacios públicos de calidad. Mapa del sistema de Unidades de Vida Articulada (UVA's) en Medellín. Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/787787/la-historia-de-como-medellin-convirtio-sus-tanques-de-agua-en-verdaderos-parques-publicos?ad_medium=gallery

Espacios públicos de calidad

Son aquellos espacios, abiertos y accesibles para todas las personas, que forman una red física continua y estructurante que se extiende por toda la ciudad. Esta red es importante para el funcionamiento de la ciudad, ya que permite a las personas moverse libremente y acceder a los servicios y oportunidades que las ciudades ofrecen (Noguera, 2003). Estos espacios cumplen una variedad de funciones que incluyen:

- brindar acceso desde la ciudad hacia el territorio en el que se inserta;
- conectar todas las piezas de la ciudad entre sí y con sus habitantes;
- promover la cohesión social. Facilitar el encuentro y la interacción entre personas de diversas comunidades;
- ser el soporte de la representación y expresión cultural y artística de la ciudadanía;
- erigirse como el espacio de trabajo, interacción y recreación de sus habitantes;
- fomentar la actividad física y la vida saludable;
- mejorar la calidad del medio ambiente urbano mediante el suministro de servicios ambientales a la ciudad, incluyendo la creación y protección de ecosistemas urbanos;
- fomentar la conectividad entre la ciudad y las áreas ecológicas para promover el aumento de la biodiversidad;
- constituirse en una plataforma para la distribución de las redes de servicios;
- servir como nodos de transporte público y promover la movilidad urbana sostenible.

Complementa esta definición, la expuesta en la Carta del Espacio Público UN-Hábitat (2018), en donde los espacios públicos se definen como "todos los lugares de propiedad o uso públicos, accesibles y disfrutables por todos de forma gratuita y sin ánimo de lucro" (UN 2019).

Figura 6. Lineamiento 3: Espacios públicos.
Fuente: elaboración propia.

¿Qué entendemos en CAF como espacios públicos de calidad?

Son aquellos espacios de propiedad y/o uso público que conforman redes continuas de acceso y conectividad a los diferentes elementos que configuran el entramado urbano, garantizando condiciones de habitabilidad y sostenibilidad necesarias para acomodar el disfrute sin exclusión de las oportunidades, bienes y servicios que ofrecen las ciudades y, a su vez, garantizando las condiciones de habitabilidad necesarias para el bienestar colectivo en sus diferentes dimensiones.

Los espacios públicos y su función

Tienen una función estructural fundamental en las ciudades, según su jerarquía (importancia, accesibilidad), sus usos (recreativos, deportivos, culturales) y su función dentro del entramado urbano y del territorio.

Los espacios públicos se pueden clasificar en **dos tipos: los espacios públicos conectores**, como calles, aceras y grandes corredores verdes, los cuales permiten el flujo de personas y bienes entre los distintos puntos de la ciudad; **y los espacios públicos nodales**, como plazas, parques, jardines y equipamiento urbano público, los cuales son lugares de encuentro y estancia que fomentan la vida social y cultural.

La calidad de estas redes de espacios públicos es fundamental para promover la equidad y justicia social. Todos los ciudadanos, independientemente del nivel socioeconómico, etnia, raza, género, orientación sexual o religiosa, nacionalidad o cultura deben tener acceso a espacios públicos seguros, accesibles y atractivos (Alegre, et. al., 2022).

De acuerdo con UN Hábitat (2018) existen cuatro tipologías de espacios públicos, tres de las cuales aplican a la acción de CAF.

1 Calles

Figura 7. Salvador de Bahía. Espacios Públicos CONECTORES – CALLES. Fuente: tomada del Programa PROQUALI financiado por CAF, Leonardo Finotti.

Se definen como vías de acceso que se encuentran dentro de vecindarios, barrios y ciudades, comúnmente alrededor de casas o edificios y tienen una función urbana esencial para ambos peatones y vehículos, mayoritariamente para la movilidad. Son espacios públicos por el hecho de ser de propiedad y mantenimiento públicos y accesibles para todos. Las calles, avenidas, bulevares, plazas, pasajes, galerías y ciclo-infraestructura son espacios versátiles por la naturaleza de las actividades que ahí se desempeñan en lo social, económico, cultural y político.

2 Espacios públicos abiertos

Figura 8. Salvador de Bahía. Espacios Públicos NODAL: Plaza y equipamiento urbano. Fuente: tomada del Programa PROQUALI financiado por CAF, Valter-Pontes.

Espacios públicos en suelo no edificable, accesibles al público, que proporcionan áreas recreativas para las personas y ayudan a realzar la belleza y la calidad ambiental de los vecindarios, barrios o ciudades. Existen varias tipologías de espacios públicos abiertos según las ciudades, que pueden incluir parques, jardines, áreas de juego, áreas públicas, playas, riberas, muelles y zonas costeras, entre otras. Los espacios están disponibles para todos sin cargo y son de propiedad y mantenimiento público. Los espacios públicos abiertos pueden diferir en tamaño y área de cobertura (de bolsillo, barriales, distritales, regionales o metropolitanos).

3 Equipamiento urbano público

Figura 9. Salvador de Bahía, Nova Orla de Amaralina. Espacios Públicos CONECTORES Y NODALES: Boulevard, ciclovía y equipamiento deportivo. Fuente: tomada del Programa PROQUALI financiado por CAF, Leonardo Finotti.

Son espacios usualmente cerrados que comprenden un alto nivel de mantenimiento de propiedad y mantenimiento público, accesibles a todas las personas sin cargo, como las bibliotecas públicas, centros cívicos o comunitarios, mercados municipales e instalaciones deportivas públicas.

Los espacios públicos de alta calidad son aquellos que tienen el potencial de establecer las condiciones fundamentales para asegurar diversos aspectos de la convivencia colectiva.

(Alegre, et. al,. 2022)

¿Cuáles son las características de los espacios públicos de calidad para CAF?

Siguiendo la definición, función y tipología de espacios públicos de calidad es imprescindible el carácter público de estos espacios, ya que esto garantiza su acceso y disfrute a lo largo del tiempo para todas las personas. Los espacios públicos de calidad, según la *Guía de intervenciones en espacios públicos* (CAF, 2022), se definen como aquellos que "pueden crear las condiciones necesarias para garantizar diferentes aspectos de la vida colectiva".

Estos aspectos de vida colectiva implican la realización de actividades y la satisfacción de necesidades asociadas a la recreación, cultura, movilidad, participación, fortalecimiento de vínculos sociales, protección ante desastres naturales o emergencias, empleo y salud de los individuos dentro de ese espacio.

Teniendo en cuenta esa definición, los espacios públicos de calidad presentan las siguientes características comunes:

Gestión y participación
Espacios capaces de articular a los distintos actores, comenzando con la participación de los vecinos y vecinas en los diseños, y avanzando con ellos en los procesos de construcción, consolidación y gestión.

Condiciones ambientales y de confort
Espacios confortables en distintos momentos del día y del año, adaptables a las variaciones del clima y que a la vez incentiven la permanencia de las personas.

Versatilidad y seguridad
Espacios capaces de ofrecer a distintos tipos de personas seguridad y comodidad en la realización de actividades diversas para la satisfacción plena de necesidades sociales y culturales. Eso implica pensar, por ejemplo, en diversos tipos de espacios y mobiliarios que permitan ser apropiados por distintas personas.

Características de los espacios públicos de calidad

Figura 10. Características de los espacios públicos de calidad.
Fuente: elaboración propia.

¿Cómo medir la calidad de un espacio público?

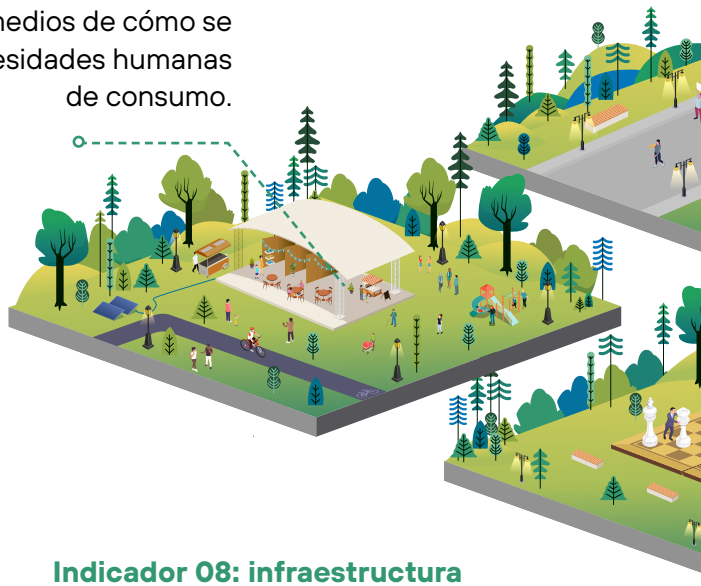
Desde la *Guía de intervenciones en espacios públicos* se establece que la calidad de un espacio público se define a partir de la habitabilidad, es decir, "la capacidad que tenga ese espacio de brindar condiciones óptimas para acomodar las necesidades, tanto individuales, como colectivas" (Alegre, et. al., 2022). La habitabilidad se puede determinar a partir de los siguientes indicadores:

1. sostenibilidad ambiental
2. movilidad y accesibilidad
3. servicios
4. dinámica cultural
5. dinámica gubernamental
6. dinámicas sociales
7. economía y consumo
8. infraestructura
9. seguridad y protección

Indicad
ambien
Accione
calidad

Indicador 02: movilidad y accesibilidad
Desplazamiento de los usuarios dentro y hacia el espacio público.

Indicador 07: economía y consumo
La forma y los medios de cómo se satisfacen necesidades humanas de consumo.



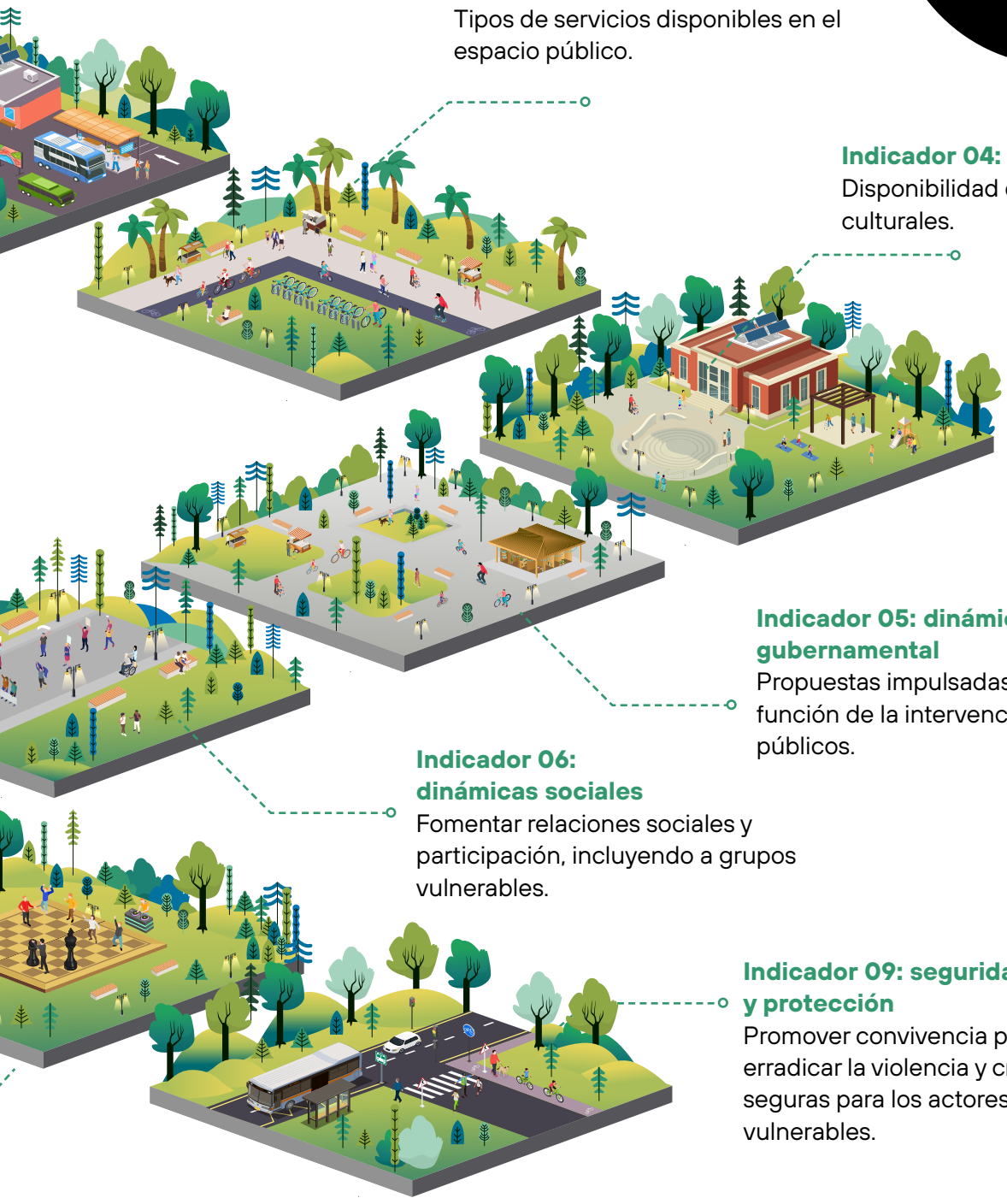
Indicador 08: infraestructura
Optimizar la infraestructura para apoyar el desarrollo de actividades y mejorar la calidad de los espacios públicos, mediante la innovación y el uso de tecnología.

dor 01: sostenibilidad ntal
es dirigidas a garantizar la ambiental.

Indicadores de habitabilidad de espacios públicos

Indicador 03: servicios
Tipos de servicios disponibles en el espacio público.

Indicador 04: dinámica cultural
Disponibilidad de propuestas culturales.



Indicador 05: dinámica gubernamental
Propuestas impulsadas por el Gobierno en función de la intervención de los espacios públicos.

Indicador 06: dinámicas sociales
Fomentar relaciones sociales y participación, incluyendo a grupos vulnerables.

Indicador 09: seguridad y protección
Promover convivencia pacífica, erradicar la violencia y crear calles seguras para los actores viales más vulnerables.

Figura 11. Indicadores de habitabilidad de espacios públicos. Fuente: elaboración propia.

Casos de referencia de proyectos con espacios públicos de calidad en ALC

Para presentar aplicaciones prácticas del desarrollo de sistemas de espacios públicos de calidad, a continuación se describen seis casos de estudio de proyectos a distintas escalas, con características y componentes claves para la implementación de espacios públicos de calidad.

El primer caso presenta el Programa de Recalificación Urbana - PROQUALI de Salvador de Bahía (Brasil), financiado por CAF, el cual a partir de una serie de proyectos de revitalización a gran escala, recuperación patrimonial de edificios históricos y recalificación urbana de áreas estratégicas logró mejoras en educación, salud, seguridad, turismo, saneamiento, conectividad, gobierno y transformación digital.

El segundo caso se enfoca en el Paseo Bandera de Santiago (Chile) como modelo de urbanismo táctico con un gran impacto en el cuidado del espacio público, la movilidad y el comercio con un mínimo de inversión.

De tercero, se presenta el caso de Fortaleza Ciudad con Futuro con el Programa Aldeia Da Praia, que busca impulsar el turismo y la competitividad de Fortaleza enfocado en la gestión y recalificación de avenidas y espacios públicos turísticos, integración social y territorial, promoción de inversiones, mejora ambiental y seguridad ciudadana. Las intervenciones incluyen un malecón, ciclovías, zonas deportivas y áreas comerciales.

Como cuarto caso se presentan los Jardines Filtrantes de Sobral en el marco del Programa PRODESOL que se centra en mejorar los servicios públicos mediante inversiones en saneamiento y recalificación de infraestructura pública. Destacan la recuperación del Riacho Pajeú con jardines filtrantes y la creación de espacios públicos. El proyecto recibió el primer lugar en el Premio de Mejores prácticas de sostenibilidad 2022 del Ministerio de Medioambiente de Brasil.

El siguiente caso parte de la recalificación y reúso de las de vida articulada - UVAS de Medellín (Colombia) que constituyen infraestructuras hidráulicas periféricas, demostrando cómo en estas las comunidades aledañas tienen la oportunidad de interactuar con el agua y devolverles la vida a estos espacios.
Por último, la Gestión de los mercados municipales de Piura (Perú) muestra cómo a partir de intervenciones de infraestructura, cambios en las prácticas de organizaciones comunitarias, su gobernanza y propuestas de soluciones basadas en la naturaleza se puede presentar un cambio positivo en la organización del espacio público y el trabajo dentro de las plazas de mercado. Las intervenciones en los mercados han dado pie a instrumentos de planeación a largo plazo como el plan maestro de movilidad urbana sostenible, acciones como la recuperación de espacios verdes en la cuenca del río Piura y el estudio *Smart City* en pro de mejorar la seguridad del municipio.

1 Programa de Recalificación Urbana - PROQUALI (Salvador de Bahía, Brasil 2018-2022)

Financiador: Prefeitura de Salvador – CAF
Ejecutor: Prefeitura de Salvador
Monto de financiamiento: USD 37,6 millones del total de USD 60,2 millones
Tipología de espacio público: revitalización de infraestructura y recalificación urbana de áreas estratégicas.

Links de consulta:
Salvador gana un espacio inédito en honor a los sonidos de Bahía

Guía de intervenciones en espacios públicos (p. 177)

El Programa de recalificación urbanística de Salvador -PROQUALI- tiene como objetivo "apoyar el desarrollo del turismo en Salvador de Bahía, con base en la recuperación patrimonial de edificios históricos, la recalificación urbana de áreas estratégicas y la mejor gestión de servicios de saneamiento, conectividad y la transformación digital de la ciudad" (Alegre, et. al., 2022).

Con una visión a largo plazo de ciudad inteligente que ensambla la cultura, el patrimonio, la infraestructura, la educación y la tecnología, este programa, entre el 2018 y el 2024, ha restaurado y mejorado espacios públicos y edificaciones como la Colina Sagrada, la avenida Dendezeiros, el Jardín Botánico, la Ruta Costera de la Amaralina, y el Museo de la Música. En este último caso, si bien en la primera etapa se restauró el histórico edificio, para una segunda

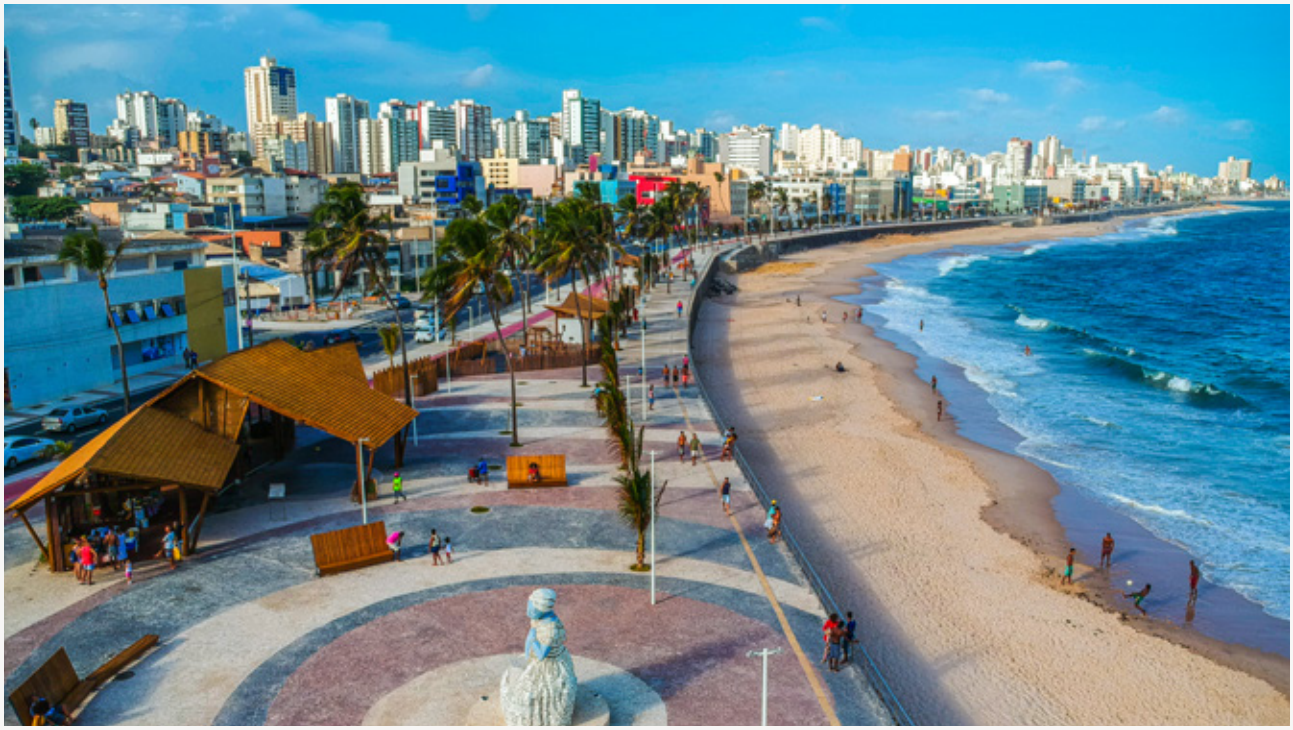


Figura 12. Reforma Ruta Costera de la Amaralina, Rio Vermelho. Autor: Igor Santos, PROQUALI.

Figura 13. Colina Sagrada, Salvador de Bahía. Brasil. Fuente: tomada de PROQUALI Prefeitura de Salvador de Bahia, Brasil.

Figura 14. Bonfim. Tomada de Leonardo Finotti, PROQUALI.

Figura 15. Jardín-Botánico. Fuente: tomada de Bruno Concha, PROQUALI.

etapa proyectada al 2023, se trabaja por remodelar el edificio anexo al museo para abrir un espacio de formación para jóvenes en áreas técnicas ligadas a la música. De esta forma, se contribuye a la construcción y mejoramiento de infraestructuras habilitantes para el fortalecimiento de las E2C de Salvador, al tiempo que se pone en valor el patrimonio construido y se promueve el turismo.

Asimismo, contemplando la elaboración de un plan municipal de saneamiento básico integrado de la ciudad, el PROQUALI ha hecho una apuesta muy importante por la innovación en la gestión digital a partir de la implantación de infovias, el despliegue de una red de comunicación de datos de alto desempeño, infraestructura digital (redes fijas e inalámbricas, sistemas digitales y sensores) para la captación de información en tiempo real sobre datos de la ciudad, la creación de un observatorio tecnológico y la ampliación de la cobertura de acceso a Internet para toda la población, tanto en edificios públicos como espacios de convivencia (plazas y parques). Todas estas intervenciones han traído como resultado una gestión inteligente del territorio, que consecuentemente ha logrado el desarrollo de otros sectores estratégicos como el turismo, la salud, la educación, la gestión gubernamental y la seguridad ciudadana.

2 Paseo Bandera (Santiago de Chile, Chile 2017- 2023)

Financiador: Municipalidad de Santiago con apoyo de Cervecería Carlsberg y Banco Santander (alianza público-privada)
Ejecutor: Municipalidad de Santiago (Secretaría Comunal de Planificación)
Monto de financiamiento:
USD 550.000
Tipología de espacio público: urbanismo táctico

Link de consulta:
Colorido Paseo Bandera se mantendrá peatonal en el centro de Santiago

Este es un proyecto de urbanismo táctico y peatonalización en el centro histórico de la ciudad de Santiago que buscó promover el encuentro ciudadano y la caminata a partir de un paseo peatonal, inicialmente temporal, de 400 metros con un colorido diseño de uno de los murales de piso más largos del mundo (3.300 m^2) y un mobiliario urbano que contempló áreas verdes, estacionamientos para bicicleta, asientos y esculturas.

En cuanto a datos, para febrero de 2018 el paseo registró un crecimiento peatonal de 27.000 a 88.000 transeúntes por día, un aumento en el 20 % de las ventas comerciales y un 96 % de satisfacción total de sus usuarios. Eso trajo unas consecuencias positivas respecto al aumento del flujo peatonal, mayores ventas en los locales del sector, la aceptación y reconocimiento tanto de la opinión pública como de los sectores públicos y privados.

Para finales del año 2018, el Ministerio de Transporte de Chile autorizó un segundo tramo del Paseo Bandera entre las calles Moneda y San Diego. Para esta intervención se pintaron 4.000 m^2 de piso y otros 3.000 m^2 de pared que; además, de erigir al Paseo Bandera como el mural de piso más grande de ALC, permitió la constitución de un laboratorio urbano de nuevas tecnologías como sensores de parqueo, monitoreo de la calidad de aire, sistemas de iluminación inteligente y tótems interactivos de información sobre sitios de interés cercanos como el Museo de Arte Precolombino, restaurantes y estaciones de metro.

Figura 16. Paseo Bandera, centro de Santiago (Chile). Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/901200/colorido-paseo-bandera-se-mantendra-peatonal-en-el-centro-de-santiago?ad_medium=gallery

Figura 17. Paseo Bandera, centro de Santiago (Chile). Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/901200/colorido-paseo-bandera-se-mantendra-peatonal-en-el-centro-de-santiago?ad_medium=gallery

Figura 18. Paseo Bandera, centro de Santiago (Chile). Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/901200/colorido-paseo-bandera-se-mantendra-peatonal-en-el-centro-de-santiago?ad_medium=gallery

Figura 19. Paseo Bandera, centro de Santiago (Chile). Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/901200/colorido-paseo-bandera-se-mantendra-peatonal-en-el-centro-de-santiago?ad_medium=gallery

3 Programa Aldeia Da Praia – Fortaleza ciudad con futuro

Financiador: Prefeitura de Fortaleza – CAF
Ejecutor: Prefeitura de Fortaleza
Monto de financiamiento: USD 117 millones del total de USD 166,5 millones
Tipología de espacio público: revitalización de infraestructura y recalificación urbana

Links de consulta:
CAF otorga recursos para el desarrollo urbano y turístico integral de la ciudad de Fortaleza, Brasil

FOR - Programa Aldeia da Praia - Ciudad de Fortaleza con Futuro

El Programa *Aldeia Da Praia – Fortaleza Cidade com Futuro* (en español: Aldea de la Playa – Ciudad con Futuro) tiene el objetivo de impulsar el potencial turístico y la competitividad de la ciudad de Fortaleza, generando condiciones para mejorar el desarrollo social y económico de la población por medio de inversiones en distintos ejes: (i) política de gestión y calificación urbana de largo plazo incluyendo acceso a servicios básicos, espacios públicos y equipamientos culturales, (ii) integración social y territorial en la costa, (iii) promoción de inversiones en producción y empleo, (iv) mejora ambiental y preservación de recursos naturales y (v) seguridad ciudadana.

En el componente de recalificación urbana, tuvo inversiones importantes en la avenida Beira Mar, en Titanzinho y Serviluz y también en varios barrios de la ciudad. Además, el programa incluyó inversiones urbanísticas en corredores turísticos, corredores gastronómicos y reestructuración de edificaciones y vías con potencial turístico.

Figura 20. Fortaleza Ciudad con Futuro. Fuente: tomada de Municipalidad de Fortaleza – Informe Semestral, feb/2023.

Figura 21. Nueva Feria de Artesanías en la Av. Beira Mar. Fuente: tomada de Municipalidad de Fortaleza – Informe Semestral, feb/2023.

Figura 22. Fortaleza Ciudad con Futuro. Fuente: tomada de Municipalidad de Fortaleza – Informe Semestral, feb/2023.

Figura 23. Vista al nivel del peatón en tramo de la Av. Beira Mar. Fuente: tomada de https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/ceara/beira-mar-ontem-e-hoje-veja-antes-e-depois-da-avenida-apos-obra-de-requalificacao-1.3233476

De todas las intervenciones exitosas, la recalificación de la avenida Beira Mar es destacada por la manera de cómo ha impactado la imagen que los ciudadanos y turistas tienen de la ciudad. Su inauguración fue en mayo de 2022. Contó con recalificación del malecón en una extensión de más de 4 km, mejoras en las vías, mejoras en veredas, recalificación de estructuras existentes (anfiteatro, quioscos, ciclovía, cuadras deportivas, baños, etc.), implantación de nuevas estructuras para feria de artesanías (707 boxes), parque para patinar y guardería de embarcaciones; además, de infraestructura de comunicación subterránea, sistema de monitoreo y seguridad, y otros elementos.

4 Jardines Filtrantes- Sobral (CE) - Programa de desarrollo socioambiental de Sobral (PRODESOL)

Financiador: Prefeitura Municipal de Sobral y CAF
Ejecutor: Prefeitura Municipal de Sobral
Monto de financiamiento: USD 9,4 millones de USD 62,5 millones
Tipología de espacio público: recalificación de áreas urbanas, recuperación de áreas degradadas y construcción de espacios públicos con equipamientos deportivos

Links de consulta:

Agência Municipal do Meio Ambiente - Sobral conquista 1° lugar em prêmio nacional de melhores práticas de sustentabilidade com o projeto dos jardins biofiltrantes

Prefeitura de Sobral - Governador Camilo Santana e prefeito Ivo Gomes inauguram Parque Pajeú e Areninha neste domingo 10/11

El Programa de Desenvolvimento Socioambiental de Sobral – PRODESOL (en español Programa de desarrollo socioambiental de Sobral) inició en noviembre de 2018. Su objetivo principal era mejorar la calidad de servicios públicos por medio de inversiones en saneamiento básico y ambiental, gestión socioambiental y recalificación de la infraestructura pública.

Con relación a espacios públicos, el programa tuvo varias intervenciones de recalificación de parques urbanos, implementación y recalificación de hasta 30 plazas y recuperación de áreas degradadas, incluyendo bosques de galerías y jardines filtrantes; además, de la construcción de equipamientos deportivos y otras intervenciones complementarias.

Figura 24. Vista panorámica del Parque Pajeú. Fuente: tomada de la Municipalidad de Sobral.

En Sobral, una intervención destacada es el proyecto integral que combina la recuperación del Riacho Pajeú (en español, Arroyo Pajeú) con jardines filtrantes, que es una interesante aplicación las soluciones basadas en la naturaleza y el desarrollo de espacios públicos de calidad para la población. El proyecto tuvo mucho reconocimiento y recibió el primer lugar en el 9º Premio de Mejores Prácticas de Sostenibilidad, del programa Agenda Ambiental en la Administración Pública (A3P) del Ministerio de Medioambiente de Brasil, en la categoría combate a la contaminación e águas, en 2022.

Este arroyo cruza el Parque da Cidade, el Parque Pajeú y conecta con la Lagoa da Fazenda. Con relación al componente ambiental fueron implementados 1,2 km lineales de jardines filtrantes con vegetación nativa en un área total de 12 mil m², logrando mejorar la calidad ambiental de los parques e incluso generar condiciones para la recuperación de la fauna local.

Con relación al espacio público se ha recuperado un total de 58 mil m² en el Parque da Cidade, 51 mil m² en el Parque Pajeú; además, de áreas del Parque Lagoa da Fazenda. En los parques se recuperaron equipamientos y mobiliario existentes, así como también se implantaron nuevas ciclovías, veredas, cancha de fútbol, vegetación, paisajismo, mobiliario, iluminación, entre otros elementos.

Como resultado se entregaron a la población un conjunto de espacios públicos más accesibles, seguros con equipamientos para actividades sociales, culturales y deportivas y con un mejor microclima por la nueva vegetación.

Figura 25. Vista nocturna del parque Pajeú. Fuente: tomada de la Municipalidad de

Figura 26. Vegetación de los jardines filtrantes en el Arroyo Pajeú. Fuente: tomada de la Municipalidad de Sobral.

Figura 27. Fauna de los jardines filtrantes en el Arroyo Pajeú. Fuente: tomada de la Municipalidad de Sobral.

Figura 28. Vegetación de los jardines filtrantes en el Arroyo Pajeú. Fuente: tomada de la Municipalidad de Sobral.

5 Unidades de vida articulada - UVAS (Medellín, Colombia 2012)

Financiador: Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín (EPM) y Empresa de Desarrollo Urbano (EDU)
Ejecutor: Empresa de Desarrollo Urbano (EDU)
Monto de financiamiento: COP $250.000 millones
Tipología de espacio público: recalificación de infraestructura de servicios y construcción de espacios públicos con equipamientos recreativos.

Link de consulta:
La historia de cómo Medellín convirtió sus tanques de agua en verdaderos parques públicos

La Alcaldía de Medellín y EPM a través de su Departamento de Intervenciones Urbanas Sostenibles (DIUS) trabajaron junto a los habitantes de las comunidades en el desarrollo de 14 proyectos urbanos para incorporar nuevos usos a infraestructuras hidráulicas periféricas que, producto de la rápida expansión de la ciudad, quedaron inmersos en el tejido urbano. A través de la arquitectura se le brindó a las comunidades aledañas la oportunidad de interactuar con el agua y devolverle la vida a los tanques de reserva de agua de la ciudad, que se percibían como focos de inseguridad para transformarlos en zonas abiertas, verdes y bien integradas con el tejido urbano.

> Cada tanque de agua fue visto como una herramienta para participar en una nueva relación de confianza con sus comunidades: trabajando de la mano con la gente local en el diseño del proyecto, a través de talleres de imaginarios con la comunidad, el objetivo común era una cuestión de transformar lo que estaba oculto y cerrado, en la oportunidad de lo que se iba a abrir e integrar. El proyecto resultante es una mezcla de la infraestructura existente de agua - un recurso valioso - con el espacio público (Valencia, 2016).

Como premisa de diseño, los cerramientos que protegían los grandes tanques de agua fueron demolidos para abrirlos a los ciudadanos y ahora los espacios regenerados constituyen una gran red de más de 165.000 m^2 que fortalecen los lazos con las comunidades, entregando a la ciudad espacios públicos para el encuentro ciudadano, el fomento de la recreación y la cultura.

Figura 29. UVA La Esperanza, Medellín. Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/787787/la-historia-de-como-medellin-convirtio-sus-tanques-de-agua-en-verdaderos-parques-publicos?ad_medium=gallery

Figura 30. UVA La Armonía, Medellín. Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/787787/la-historia-de-como-medellin-convirtio-sus-tanques-de-agua-en-verdaderos-parques-publicos?ad_medium=gallery

Figura 31. UVA Los sueños, Medellín. Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/787787/la-historia-de-como-medellin-convirtio-sus-tanques-de-agua-en-verdaderos-parques-publicos?ad_medium=gallery

Figura 32. UVA Los sueños, Medellín. Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/787787/la-historia-de-como-medellin-convirtio-sus-tanques-de-agua-en-verdaderos-parques-publicos?ad_medium=gallery

Figura 33. UVA La Libertad, Medellín. Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/787787/la-historia-de-como-medellin-convirtio-sus-tanques-de-agua-en-verdaderos-parques-publicos?ad_medium=gallery

Figura 34. UVA La Alegría, Medellín. Fuente: tomada de https://www.archdaily.co/co/787787/la-historia-de-como-medellin-convirtio-sus-tanques-de-agua-en-verdaderos-parques-publicos?ad_medium=gallery

6 Gestión de mercados municipales. Piura (Perú)

Financiador: Iniciativa Ciudades con Futuro - CAF, Resilient Cities Network y el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú
Ejecutor: Municipalidad de Piura
Tipología de espacio público: infraestructura con SBN - adaptación al cambio climático.

Link de consulta: Intercambio de Experiencias. Gestión de Mercados Municipales y Ferias Barriales

En el marco de la Iniciativa Ciudades con Futuro - CAF, la ciudad de Piura (Perú) encontró en la emergencia sanitaria, por la pandemia de COVID-19, la oportunidad de fortalecer la gestión municipal en lo que respecta a los mercados y centros de abasto. Para eso, con una mirada institucional vinculada a la coordinación con los diferentes actores y niveles de gobernanza involucrados, las acciones de la gestión del mercado de Piura se han orientado a garantizar las condiciones sanitarias para vendedores y compradores, la reformulación de las normativas y la modernización de los mercados para atender los requerimientos de ventilación, distanciamiento y sanitización. También se ampliaron los horarios de atención, se fomentó la promoción de ventas por teléfono o WhatsApp, pagos digitales y la entrega domiciliaria de los productos.

Estas acciones fueron incentivadas por el Ministerio de Economía y Finanzas de Perú que, a partir de su Programa de Incentivos a la mejora de la gestión municipal, garantiza una continuidad en el trabajo con los mercados municipales de la ciudad. Sumado a eso, con el apoyo de CAF, el municipio elaboró el plan maestro de movilidad urbana sostenible. Este ha llevado a la realización de diferentes estudios de perfil, como el de la recuperación de espacios verdes en la cuenca del río Piura o el estudio *Smart City* (ciudad inteligente) para disminuir los índices de inseguridad ciudadana, la congestión y mejorar la capacidad de respuesta de las autoridades ante desastres climáticos.

Figura 35. Mercado de Piura, Perú. Fuente: tomada de Cutivalú Radio.